

L'infermiere ON-LIFE come abitare il web e i social network senza rischi, costruendo relazioni di valore e tutelando la reputazione digitale

18 ottobre 2019

Rosa Giuffrè – Consulente per la Comunicazione Digitale



'...il futuro è semplice,
è la gente che è troppo
complicata!'



Rosa
GIUFFRÈ

**Consulente per la Comunicazione digitale,
Formatrice e Blogger**

Sono autrice di libri sull'Educazione Digitale,
Social Education e Cultura digitale.

amazon



Collaboro con aziende, enti di formazione,
scuole, agenzie e professionisti in tutta Italia:
li affianco e li aiuto ad abitare il web e i social
network in modo sicuro, efficace e con
successo perché *'il futuro è semplice...
è la gente che è troppo complicata!'*

UN PUNTO DI PARTENZA

«Niente è più difficile
da vedere con i propri occhi
di quello che si ha sotto il naso»
-Goethe-

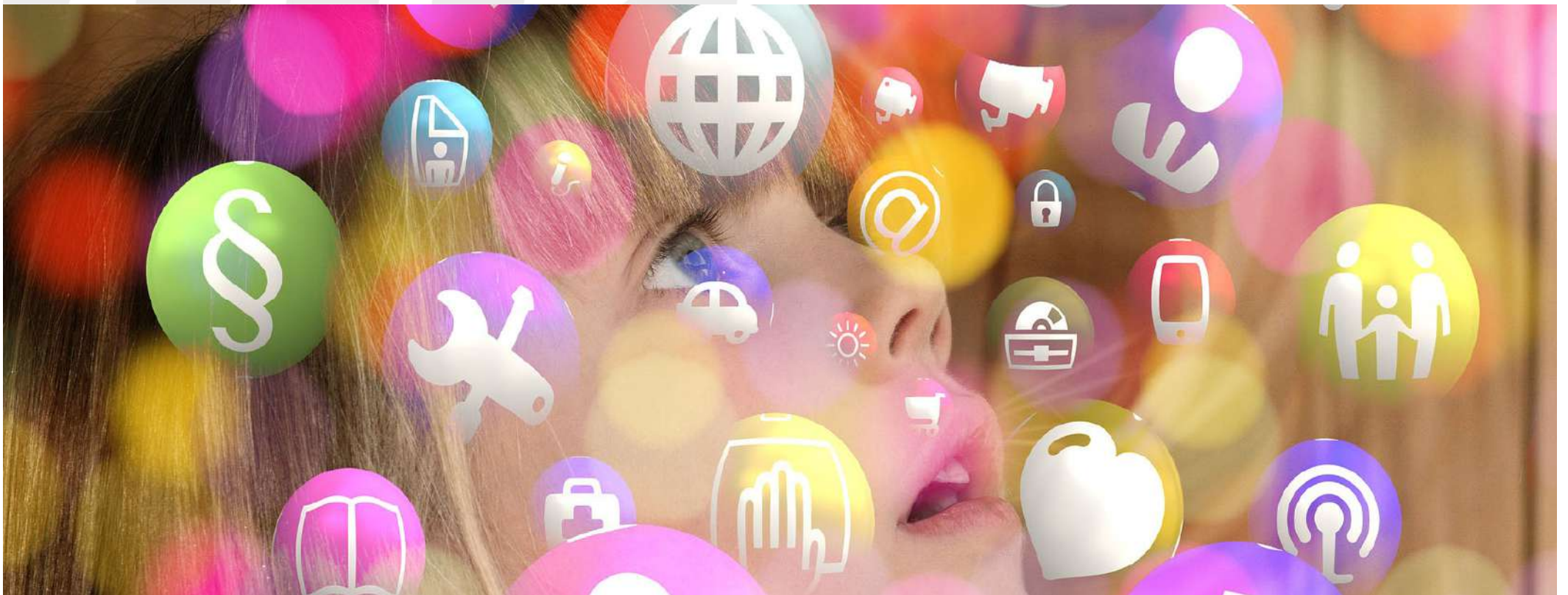


NOI ABBIAMO VISSUTO QUESTO



COS'È IL WEB?

Il web **non è semplicemente cyperspazio**
cioè un luogo virtuale inabitato,
ma un ambiente relazionale,
la dimensione digitale dello spazio web
che è ospitale **perché vi abitano le persone**



...E I SOCIAL MEDIA?

I **media sociali** rappresentano
fondamentalmente
un cambiamento nel modo in cui la
gente **apprende, legge e condivide**
informazioni e contenuti.

(**social network** = reti sociali,
relazioni che nascono grazie ai social media)

IL WEB È DEMOCRATICO

SIRIA
TURCHIA
CINA
ARABIA SAUDITA
IRAN
COREA DEL NORD
PAKISTAN
ERITREA
AFGHANISTAN
BANGLADESH

E CHI ABITA DI QUESTI AMBIENTI OGGI?

Nativi, migranti e tardivi digitali

(Mark Prensky – 2001)



SOCIAL TARDIVI DIGITALI



CHI ABITA QUESTO MONDO?

Repubblica
RadioTv 

RESISTENZE E CONSEGUENZE

Relativismo che divide

(io la penso così, tu la pensi così)

Facile moralismo

(la tecnologia è complicata, i social sono 'il male')

False aspettative

(teoria del falso sé Doland Winnicot)



1. Incapacità relazionale
2. Maleducazione digitale (on e offline)
3. Superficialità nella gestione della propria ID
4. Aumento del divario generazionale (assenza)
5. Auto-esclusione

PARTIAMO DA UNA NOMANDA



**A quale
bisogno
risponde
il tuo stare
in Rete?**

IL TUO PROFILO, NON FA I TURNI...

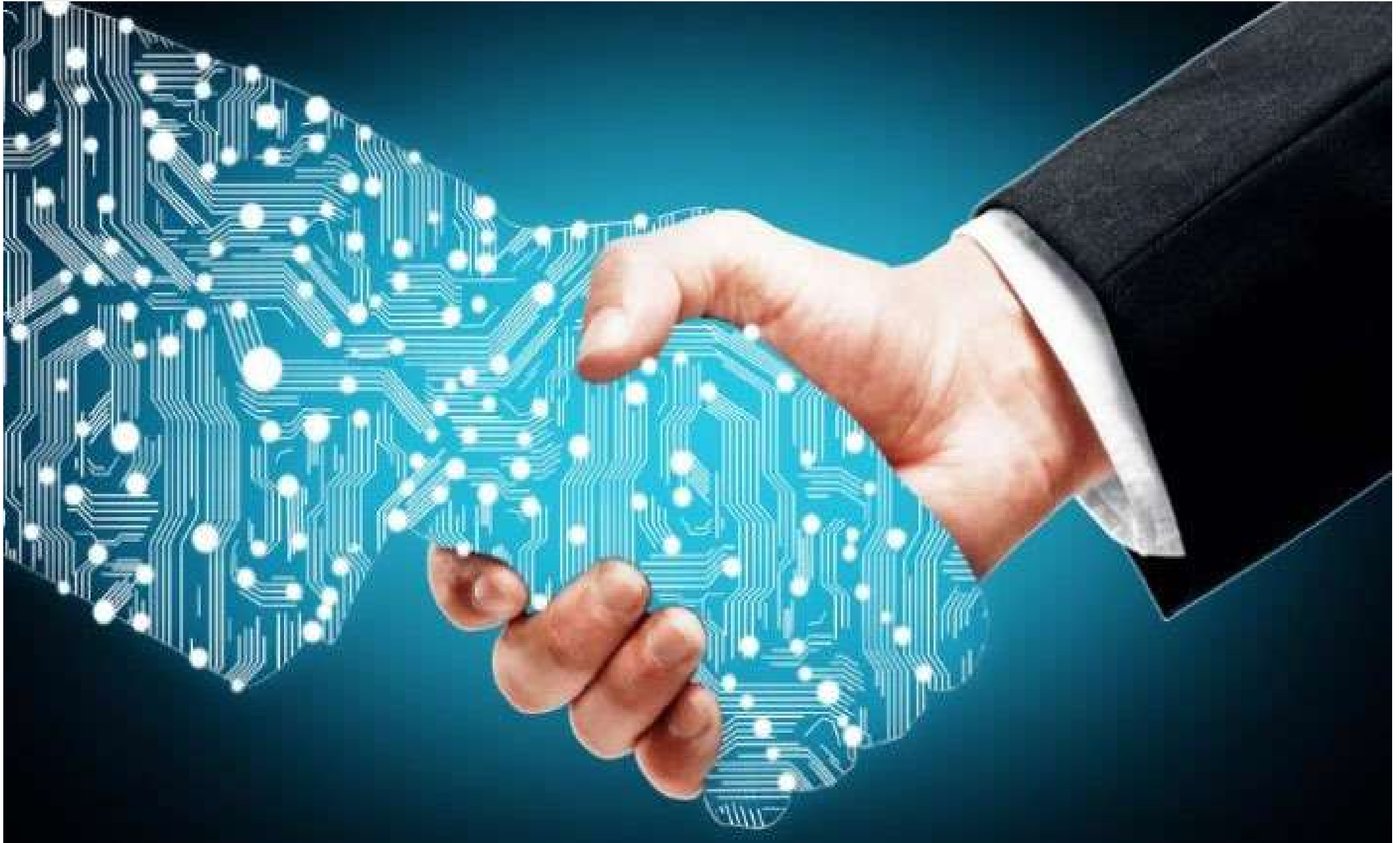


LA TUA IDENTITÀ DIGITALE È IL TUO VALORE



**Il 'Personal Branding'
Quello che si dice di te
mentre tu 'non ci sei'**

SEI PRONTO ALLA STRETTA DI MANO DIGITALE?



SOCIAL RECRUITING: LAVORO E SOCIAL



Lavoro, attenzione alle tracce lasciate sui social: così i recruiter scoprono chi siete



Secondo un'indagine di Wyser l'80% degli head hunter digita su Internet il nome degli aspiranti candidati. E non perdona chi ama discriminare, chi non sa confrontarsi con culture diverse, tantomeno chi fa errori di grammatica o ortografia. Attenzione: ciò che avete scritto sul curriculum deve combaciare con quanto è riportato sul profilo LinkedIn. Ma è Facebook lo strumento preferito dai cacciatori di testa

di BARBARA ADRIU

[https://www.repubblica.it/economia/miojob/lavoro/2019/08/03/news/lavoro attenzione alle tracce lasciate sui social cosi i recruiter scoprono chi siete-232078171/](https://www.repubblica.it/economia/miojob/lavoro/2019/08/03/news/lavoro_attenzione_alle_tracce_lasciate_sui_social_cosi_i_recruiter_scoprono_chi_siete-232078171/)

HR TRANSFORMATION

Employer Branding: cos'è e perché è importante per le aziende

Home > **DIGITAL4HR**

Condividi questo articolo



Una strategia ben congegnata di Employer Branding definisce l'identità dell'organizzazione come luogo di lavoro interessante e accattivante per i potenziali candidati, dipendenti e, a cascata, per i clienti. Tra i benefici l'ingaggio dei migliori profili in circolazione, arrivando prima dei competitor, e la riduzione del tasso di turn-over fino al 28%

23 Gen 2019

<https://www.digital4.biz/hr/employer-branding-cosa-e-perche-serve/>

LA RELAZIONE NASCE IN OGNI CONTESTO



LA PERCEZIONE È POTERE

In ogni contesto
TU RAPPRESENTI
TE STESSO
E LA TUA
CATEGORIA



...IN OGNI CONTESTO...

Napoli

Campania NAPOLI AVELLINO BENEVENTO CASERTA SALERNO Basilicata POTENZA MATERA

Cerca nel sito



METEO

HOME

CRONACA

SPORT

FOTO

RISTORANTI

ANNUNCI LOCALI

CAMBIA EDIZIONE

VIDEO

Napoli città »



Champions League, Napoli grigio e smarrito. A Genk finisce 0-0



Napoli, baby gang rompe il vetro di un bus, passeggera colpita da



Sana alimentazione e tecnologia per dimagrire, a Napoli la



Al via la TV edizione di Si Sagittae alla Domus Ars



Napoli, infermiere cucina nelle stanze del Cardarelli pasta con le cozze, scatta l'inchiesta



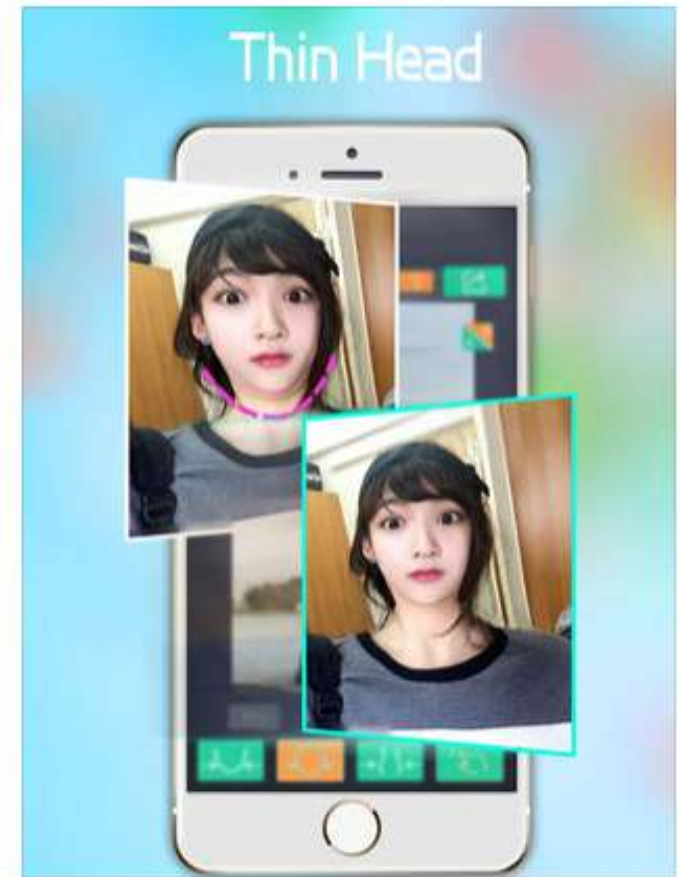
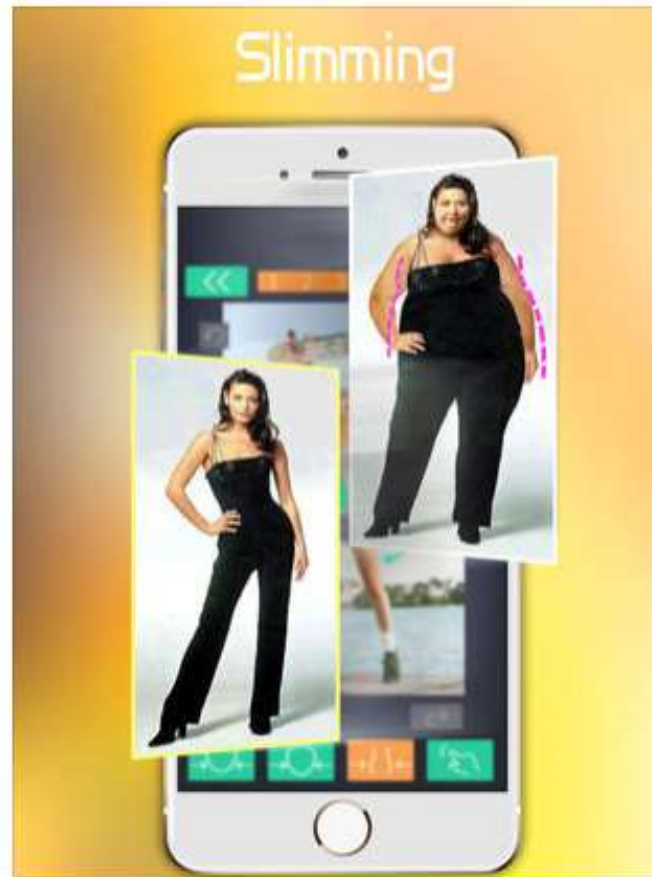
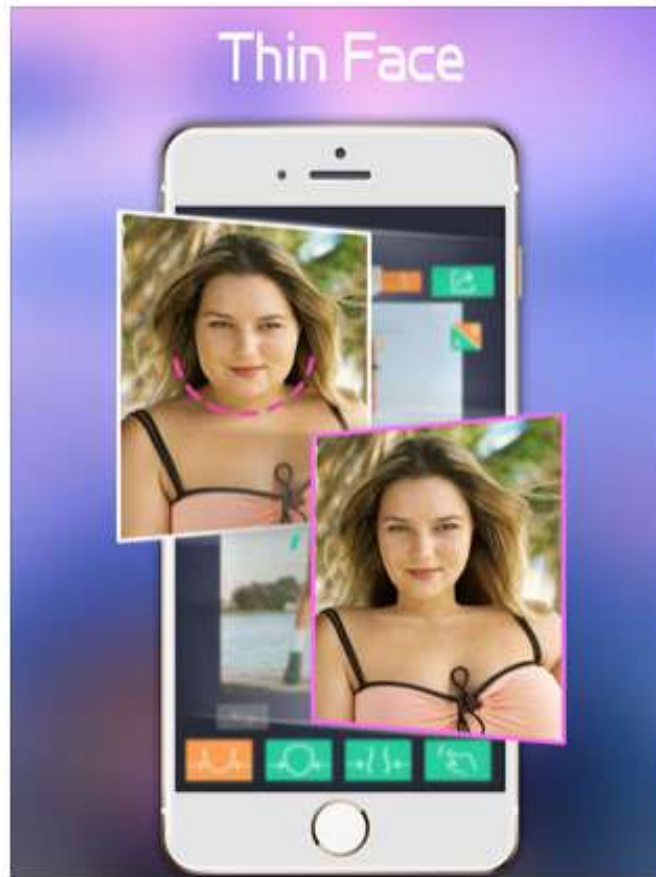
L'infermiere che cucina in ospedale

'L'ADULESCENZA'

Istantanee

iPhone

iPad



'L'ADULTESCENZA'

In Italia si stima che siano più di 3 milioni le persone affette da disturbi dell'alimentazione di cui il 95,9% sono donne e il 4,1% uomini

«Un percorso che si scontra con un bombardamento mediatico. **Sui social, Instagram in particolare, le fotografie condivise raccontano un'estetica della magrezza inquietante e però molto apprezzata: i profili che condividono scatti di giovani ridotte a pelle e ossa**, in pose glamour e che fino a qualche tempo fa avremmo anche potuto vedere sfilare sulle passerelle, ricevono centinaia e centinaia di commenti positivi ed estasiati. «Con gli adolescenti vietare non è un'arma vincente», commenta ancora Ciardi. **«La generazione dei genitori si comporta ancora da neofita della tecnologia e questo gli impedisce di assumere il ruolo di adulti di riferimento. I ragazzi hanno gli strumenti tecnologici, ma non quelli psicologici per confrontarsi con quel che si trova in rete».**

http://www.ilsecoloxix.it/p/italia/2018/01/02/ASudvsFM-anoressia_whatsapp_nascondono.shtml

'L'ADULTESCENZA' E L'INFERMIERE

Violazione di privacy
(di pazienti o colleghi)

Violazione sulla riservatezza
di informazioni personali sanitarie

Condivisione di dati sensibili

Svilimento della propria professionalità
e di quella dell'azienda per cui lavori

MAGGIO 2009: UDINE

IL CASO ALL'OSPEDALE DI UDINE. AVVIATI ACCERTAMENTI

I pazienti intubati finiscono su Facebook

Foto visibili a tutti sul profilo di un'infermiera. Un medico: «È un fatto inaudito»



Una delle foto pubblicate su Facebook

MILANO – Un banale album fotografico tra colleghi di reparto. Come ce ne sono tanti. Infermieri e medici che sorridono alla macchina fotografica, approfittando di qualche momento di relax in ospedale. E che si scambiano in Rete commenti innocenti: «grande doctor!», «che tempi», «sembra Natale». Peccato che, tra una foto di gruppo e quella di uno spuntino, tra una flebo e una camminata in corsia, l'obiettivo abbia catturato anche l'immagine dei pazienti ricoverati nella terapia intensiva. Anziani intubati e incoscienti. E che, senza saperlo, dalle stanze dell'ospedale Santa Maria della Misericordia di Udine sono finiti direttamente su

Internet. Perché le immagini sono state incautamente pubblicate da un'infermiera sul proprio profilo di Facebook e sono adesso visibili a tutti. Senza alcuna restrizione: chiunque può sfogliarle con un clic.

DICEMBRE 2015: NAPOLI

Selfie in sala operatoria: la nuova moda "insana" dei medici

La scoperta shock: le equipe si immortalano durante gli interventi chirurgici con tanto di guanti e camici insanguinati. Succede a Napoli, ad Avellino, nel salernitano

NT Redazione
02 DICEMBRE 2015 13:18

240
← Condivisioni



📷 Sala operatoria



MARZO 2016: BRESCIA

Medici del Civile si fanno un 'selfie' con una donna in gravi condizioni

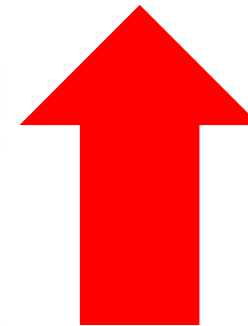
Nei guai un anestesista e un perfusionista del Civile di Brescia: si sono scattati una foto con una paziente ancora priva di conoscenza, da poco operata e pronta per essere trasferita a Padova

BT Redazione
14 MARZO 2016 08:16

829
← Condivisioni



Foto di repertorio



FEBBRAIO 2019: CITTÀ DI CASTELLO

Scatta foto ad una paziente psichiatrica in bagno e la mette nel web, infermiere alla sbarra

L'operatore sanitario ha pubblicato la foto sui social denigrando la donna e le condizioni di lavoro



Umberto Maiorca
25 FEBBRAIO 2019 11:38



'L'ADULTESCENZA'

Quattro infermieri e un medico, durante il turno notturno, in un reparto di rianimazione, si sono travestiti da mummie utilizzando materiale sanitario in dotazione alla struttura e si sono fatti fotografare con atteggiamento goliardico violando anche il divieto di fumo nei locali di terapia intensiva. Le foto sono state poi pubblicate sul social network Facebook.

Tutti sottoposti a procedimento disciplinare: sanzione della sospensione dal servizio e dalla retribuzione di venti giorni (provvedimento impugnato dal medico innanzi al Tribunale se. Lav. Grosseto sentenza 21/09/2012, n°355, di rigetto)

QUALI VIOLAZIONI QUINDI?

1. Deontologia
2. Disciplinare per violazione del CCNL
3. Civile per danno d'immagine
4. Penale
5. Per violazione delle disposizioni in materia di privacy

QUINDI?

Dal rimprovero, alla sospensione dal servizio, privazione della retribuzione e licenziamento



(Daniela Poggiali)

AZIONE VS REAZIONE (PER TUTTI)

2 gennaio 2017 (Cass. sent. n. 50/17 del 2.01.2017)
che conferma che **chi offende qualcuno attraverso un post o un commento su Facebook** commette il reato di **diffamazione aggravata**.

«Il codice penale, nell'Art. 595 nel sanzionare con la reclusione fino a 1 anno o con la multa di 1.032 euro chi offende l'altrui reputazione davanti a più persone, stabilisce anche che "se l'offesa è recata col mezzo della stampa o con qualsiasi altro mezzo di pubblicità" la pena è la reclusione da 6 mesi a 3 anni o con la multa non inferiore a 516 euro»

AZIONE VS REAZIONE (PER TUTTI)

VARESE

Insulti sui social: le infermiere sporgono denuncia

Il fatto risale all'agosto scorso. L'ordine professionale scende in campo in difesa delle lavoratrici contro i "leoni da tastiera"

collegio ipasvi facebook aurelio filippini varese



om/paead/aclk?sa=L&ai=CsNKXYxaVXdvcFov3a...

COSA FARE? DALLA DIGITAL IDENTITY, ALL'IDENTITY WORK

Non solo attraverso contenuti,
ma con il nostro **stile personale**
il nostro **modo di abitare la Rete**
Il 'bagaglio mnemonico' dei nostri profili,
si costruisce quotidianamente

Comunicare valore → Educare

(Tu come comunichi? Cosa comunichi?)

IDENTITÀ, DEONTOLOGIA E COMUNICAZIONE

«Per ogni infermiere è importante non perdere mai di vista il proprio mandato professionale: ed è questo lo scopo di uno spazio dedicato alla Deontologia.

Ogni professione si fonda su dei valori, che anzi ne sono proprio all'origine: **il *caring*, cioè il prendersi cura dell'altro, è il valore che sta alla base della nascita dell'Infermieristica.**

Il senso dell'essere infermieri, però, **deve essere confermato ogni giorno e in ogni dove;** deve essere declinato rispetto ai molteplici problemi che emergono dall'evoluzione della società e dal progresso scientifico: **si tratta a volte di problemi molto nuovi, a volte mai risolti prima, ma sempre e ugualmente importanti per gli assistiti.»** <http://www.fnopi.it/norme-e-codici/deontologia.htm>

DA OGNI PARTE ARRIVA UN FORTE RICHIAMO

(che spesso
viene confuso
per 'semplici'
regole imposte)



MINISTERO DELLA SALUTE – COMUNICAZIONE N. 37 29/03/2017



FNOMCeO

Prot. N°: _____

Rif. Nota:

Resp. Proced.: - Dr. Marco Poladas

Resp. Istrut.: - M.Loffredi

OGGETTO:

Diffusione di foto e video da parte di esercenti le professioni sanitarie realizzati all'interno di strutture sanitarie

Roma, _____

COMUNICAZIONE N. 37

AI PRESIDENTI DEGLI ORDINI PROVINCIALI
DEI MEDICI CHIRURGHI E DEGLI
ODONTOIATRI

AI PRESIDENTI DELLE COMMISSIONI PER
GLI ISCRITTI ALL'ALBO DEGLI
ODONTOIATRI


LORO SEDI

epc **MINISTERO DELLA SALUTE**
Direzione Generale delle Professioni sanitarie e delle
risorse umane del servizio sanitario nazionale
DGPROF Ufficio V
segreteria.dgrups@sanita.it

Il Ministero della Salute, con l'allegata nota del 29 marzo 2017, ha richiamato l'attenzione di alcune Federazioni Nazionali degli Ordini e dei Collegi Professionali, in merito al problema della diffusione di foto e video da parte di esercenti le professioni sanitarie realizzati all'interno di strutture sanitarie.

Nell'allegare, la nota del Ministero della Salute, riteniamo doveroso svolgere alcune considerazioni sulla questione.

Per un medico, che ha prestato giuramento professionale, appare inaudito realizzare simili comportamenti che violano in modo gravissimo le regole della deontologia professionale.



Si ricorda che, il settimo capoverso del giuramento professionale allegato al Codice di Deontologia Medica, obbliga il medico ad attenersi ai principi morali di umanità e solidarietà nonché a quelli civili di rispetto dell'autonomia della persona.

Nel ribadire, che i comportamenti segnalati violano l'essenza stessa del Codice Deontologico, evidenziamo alcuni articoli di riferimento:

- **art.3** primo comma: "doveri del medico sono la tutela della vita, della salute psicofisica, il trattamento del dolore e il sollievo della sofferenza, nel rispetto della libertà e della dignità della persona, senza discriminazione alcuna quali che siano le condizioni istituzionali o sociali nelle quali opera";
- **art. 7** primo comma: "In nessun caso il medico abusa del proprio status professionale;

FNOMCeO Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri

Via Ferdinando di Savoia, 1 - 00196 Roma - Telefono 06 36 20 31 Fax 06 32 22 794 - e-mail: segreteria@fnomceo.it - C.F. 02340010582



MINISTERO DELLA SALUTE – COMUNICAZIONE N. 37 DEL 2017

- **art. 10** primo comma: “il medico deve mantenere il segreto su tutto ciò di cui è a conoscenza in ragione della propria attività professionale;
- **art. 12** “il medico può trattare i dati sensibili idonei a rivelare lo stato di salute della persona solo con il consenso informato della stessa o del suo rappresentante legale e nelle specifiche condizioni previste dall’ordinamento.

E’ da osservare, poi, che il medico è tenuto anche, come qualsiasi cittadino, a rispettare la normativa di legge sulla tutela dei dati personali.

Da ultimo, è necessario menzionare **l’art. 20** secondo comma, del già citato codice deontologico dedicato alla relazione di cura che testualmente stabilisce: “il medico nella relazione persegue l’alleanza di cura fondata sulla reciproca fiducia e sul mutuo rispetto dei valori e dei diritti e su un’informazione comprensibile e completa, considerando il tempo della comunicazione quale tempo di cura”.

Nella certezza che i comportamenti segnalati riguardino una minima parte dei tanti medici positivamente operanti negli ospedali e nelle strutture sanitarie, vi invito comunque a portare a conoscenza degli iscritti questa comunicazione e a vigilare su eventuali violazioni della deontologia professionale, affinché non si ripetano in futuro comportamenti come quelli segnalati dal Ministero.



FNOPI: PRONUNCIAMENTO 13/10/2018

FNOPI: stop all'uso improprio dei social. Ecco il pronunciamento del Consiglio Nazionale



15/10/2018 - I 102 presidenti degli Ordini provinciali riuniti nel Consiglio nazionale hanno sottoscritto un documento sulla condotta dei loro iscritti sui social: ogni comportamento che leda la professione e l'immagine dei professionisti attraverso i social sarà punito: la rappresentanza professionale si impegna a essere guida ed esempio per un buon uso dei social

Condotte inopportune degli Infermieri sui social? Altolà della Federazione nazionale degli Ordini delle professioni infermieristiche (FNOPI) che rappresenta gli oltre 440mila professionisti presenti in Italia (il più grande Ordine professionale italiano).

<http://www.fnopi.it/attualita/fnopi-stop-all-uso-improprio-dei-social-ecco-il-pronunciamento-del-consiglio-nazionale-id2484.htm>

13 aprile 2019

Il Consiglio nazionale FNOPI approva il nuovo Codice deontologico degli infermieri



13/04/2019 - Dopo dieci anni dalla versione del 2009, il Codice si rinnova integrato con tutto ciò che riguarda leggi, regolamenti, situazioni che si sono succedute negli anni e, soprattutto, nuove responsabilità nel passaggio da Collegi a Ordini, ora enti sussidiari dello Stato con la modifica di ruoli, responsabilità e capacità di intervento. IL TESTO

regole: è il vero e proprio vademecum della professione, come questa deve svolgersi, come deve affrontare e risolvere i problemi, come deve rapportarsi con i pazienti, i colleghi, le istituzioni, le altre professioni. Come la professione sia a fianco di chi soffre e ha bisogno di assistenza e sia divisa dalla politica.

Il Codice deontologico degli infermieri non è una semplice enunciazione di

Capo V Comunicazione

Art. 28 – Comportamento nella comunicazione

L'Infermiere nella comunicazione, anche attraverso mezzi informatici e *social media*, si comporta con decoro, correttezza, rispetto, trasparenza e veridicità; tutela la riservatezza delle persone e degli assistiti ponendo particolare attenzione nel pubblicare dati e immagini che possano ledere i singoli, le istituzioni, il decoro e l'immagine della professione.

Art. 29 – Valori nella comunicazione

L'Infermiere, anche attraverso l'utilizzo dei mezzi informatici e dei *social media*, comunica in modo scientifico ed etico, ricercando il dialogo e il confronto al fine di contribuire a un dibattito costruttivo.

RIASSUMENDO: SE MANCA CONSAPEVOLEZZA...

DENTRO LA PROFESSIONE

Infermiera troppo social, le colleghe denunciano i selfie

Pubblicato il 22.11.17 di [Leila Ben Salah](#) Aggiornato il 22.11.17

777 Azioni



Foto postate sui social mentre prepara terapie, deflussa sacche di sangue, chiama la mensa per ordinare un pasto e addirittura mentre deflussa una sacca prima del trapianto di midollo di un bimbo oncologico. A denunciare la collega "troppo social" sono due infermiere di un noto centro privato che cura i piccoli oncologici alle porte di Milano.

Infermiera troppo social posta le foto mentre lavora

«Siamo due colleghe infermiere che volevamo denunciare il non decoro della nostra professione e perdita di prestigio dovuta alla continua pubblicazione di una collega di foto e video sui social» esordiscono le due infermiere.

A fare da goccia che ha fatto tracimare il vaso è stato l'ultimo post della collega con tanto di foto mentre deflussa una sacca prima del trapianto di midollo di un bimbo oncologico. Le due infermiere si dicono «stufe di queste continue storie su Instagram», che sono solo «pubblicazioni indecorose».



...CI VAI DI MEZZO (ANCHE) TU!



ANCORA SULLA CONSAPEVOLEZZA...



BUFALE E FAKE NEWS

Notizie false > dannose per il professionista

Notizie 'imprecise' > che minano la professionalità

Ignoranza digitale > 'l'ho letto su Internet'

BUFALE E FAKE NEWS

Notizie 'imprecise' > che minano la professionalità

Condanna per ~~il~~ **ex-infermiere** "palpeggiatore", l'Opi: "Espulso nel 2011"

L'Ordine professionale spezzino: "Comportamenti di tale gravità, che danneggiano non solo la persona sottoposta a violenza (alla quale va tutta la nostra rinnovata solidarietà) ma hanno anche ricadute negative sull'intero corpo professionale".



La Spezia - L'Ordine professionale degli infermieri spezzini interviene in merito alla notizia della condanna dell'infermiere "palpeggiatore".

"A garanzia della corretta attività dei nostri professionisti sanitari e delle potenziali ricadute sui cittadini utenti, informiamo che l'Ordine degli infermieri spezzino ha già dal 2011 cancellato dall'albo professionale questo ex infermiere, in base al potere disciplinare interno, sulla base delle evidenze emerse

durante la valutazione del caso", scrive l'Opi spezzino in una nota.



<http://www.cittadellaspezia.com/La-Spezia/Attualita/Condanna-per-l-infermiere-palpeggiatore-l-Opi-Espulso-nel-2011-294500.aspx>

Infermieri e corretto utilizzo dei social-network: convocati da FNOPI giornali e siti web di settore.

DI REDAZIONE · 12 SETTEMBRE 2019 ·



CONTRASTARE: 27 SETTEMBRE 2019

  Convocati a Roma per il 27 settembre 2019 le principali testate e i principali portali infermieristici italiani. La presidente Fnopi illustrerà la campagna di sensibilizzazione sul corretto utilizzo dei social-network.

E' stata indetta presso la Federazione Nazionale Ordini Professioni Infermieristiche un incontro illustrativo sul corretto utilizzo dei social-network e dei sistemi di messaggistica digitale da parte degli Infermieri e degli Infermieri Pediatrici italiani. L'appuntamento è aperto alle principali testate giornalistiche e ai principali siti internet a conduzione infermieristica.

La presidente FNOPI Barbara Mangiacavalli ha convocato per l'occasione le seguenti testate giornalistiche e i siti internet:

- Assocarenews.it;
- Nurse24.it;
- Nursetimes.org;
- DimensioneInfermiere.it;
- Infermieristicamente.it;
- Nursenews.eu;
- InfoNurse.it;
- Infermieriattivi.it.

La Federazione Nazionale Ordini Professioni Infermieristiche annuncia la creazione di una Giornata nazionale della Comunicazione Infermieristica.

La FNOPI è disponibile a collaborare con tutte le testate giornalistiche e i portali web infermieristici, senza distinzioni e senza favoritismi. Tutti sono alla pari. E' quanto emerso dalla riunione dello scorso 27 settembre in quel di Roma tra la Federazione e i dirigenti delle piattaforme on line che si occupano di informazione e comunicazione per gli Infermieri e per i Professionisti Sanitari e i loro Assistiti.

La Federazione Nazionale Ordini Professioni Infermieristiche ha annunciato anche la realizzazione di una Giornata Nazionale dedicata alla Comunicazione Infermieristica, d'intesa con l'ufficio stampa e social-network della FNOPI e le testate sanitarie aderenti.

FAKE NEWS, COSA FARE? DEBUGGING!

Tumore? Ma è vero che...

tumoremaeveroche.it

Dottore, ma è vero che?

dottoremaeveroche.it

ISSalute.it

Siti istituzionali e/o di categoria

Bufale.net

DEBUGGING (ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ)

✉ issalute@iss.it

⚙ Modalità predefinita

🌙 Modalità notturna

Alto Contrasto

Aa

Aa

Aa



A- A A+



Cerca...



[Home](#)

[La salute dalla A alla Z](#)

[Stili di vita e ambiente](#)

[Falsi miti e bufale](#)

[Chi siamo](#)

LA SALUTE
DALLA A
ALLA Z

STILI DI VITA
E
AMBIENTE

FALSI MITI
E
BUFALE

BUFALE E FAKE NEWS: COSA FARE

1. Non fermarti al titolo
2. Guarda le fonti
(confronta: *fact checking*)
3. Controlla le date
4. Segnala abusi e inesattezze
5. Contrasta e 'difendi' la tua professionalità anche se
'non ti coinvolge direttamente'

...PERCHÉ FA PIÙ RUMORE UN ALBERO CHE CADE?



(che oltre 400.000 alberi che crescono?)

COMUNICARE CON VALORE

Il leader di pensiero ha una grande responsabilità perché gode della fiducia di chi lo riconosce tale (relazione diretta)



IL CONCETTO DI SOCIAL EDUCATION



IL WEB E I SOCIAL SONO GRATIS?

QUALI SONO LE TUE COMPETENZE DIGITALI?

- Privacy
- Diritti e doveri sull'Identità Digitale
- Responsabilità, consapevolezza personale (testamento digitale, foto di minori, pubblicazione di abitudini di vita, geolocalizzazioni, truffe romantiche...)
- Cosa comunico/condivido?
- Come? Dove? Con chi?
- **Perché?**

FATTI RECENTI: CAMBRIDGE ANALYTICA

I nostri gusti personali, le connessioni, i messaggi possono rivelare davvero molto di noi. Ci sono aziende come ad esempio la *The Psychometrics Centre*, nata nell'università di Cambridge, che dall'analisi di questi dati arriva addirittura a proporre analisi preventive su stati d'animo e malattie come la depressione. O ancora la tanto discussa *Cambridge Analytica*, che punta alla profilazione psicologica degli utenti per proporre la comunicazione e la pubblicità più adatta a un determinato profilo. Attorno a questa azienda si è scatenato un vero polverone dopo che si è saputo che avevano collaborato con Trump durante la sua campagna elettorale³⁴. Sembra insomma davvero che ci stiamo avvicinando a vivere concretamente un *The Circle* e che questo non sia più un semplice film, ma per certi aspetti un'inquietante realtà. Se è quindi vero che, come recita una frase del film, «la tua esperienza condivisa diventa conoscenza per l'umanità», è necessario essere lucidi e sapere che c'è anche chi può utilizzare la nostra conoscenza, i nostri usi e gusti personali pensando di arrivare a **manipolare le nostre scelte**. Ancora una volta se non poniamo attenzione a questi argomenti, se non sappiamo come funzionano queste dinamiche, rischiamo di scoprirci protagonisti di un sistema nel quale non sapevamo nemmeno di essere parte.



Pagina 80
'Social Education' – Giuffrè –
2017 – Flaccovio Editore

FATTI RECENTI: CAMBRIDGE ANALYTICA

Come Semblerai da Star di Hollywood?



Connettiti con Facebook per vedere il tuo risultato

 **Accedi con Facebook**

Questo quiz usa la tecnologia avanzata di [FaceApp's](#) - trovala nell'app store!

Sei nato per il tappeto rosso? Hai il fascino delle star? Vediamo come saresti con la vita glamour! Ci vuole dedizione, talento e carisma naturale per diventare una star naturale.

Fortunatamente, sembra che tu abbia tutte queste qualità! Detto questo, vediamo come saresti! Tempo di iniziare...

FATTI RECENTI: CAMBRIDGE ANALYTICA

Pina Pavone
12 min · Namestests · 🧑

Penso sia vero!

CHI SARÀ IL TUO ANGELO CUSTODE NEL 2019?

Happy New Year

Clicca per giocare

Pina,
Il tuo angelo custode nel 2019 è

Tuo padre

Namestests

Gioca



Pina Pavone

The image shows a Facebook post from Pina Pavone, posted 12 minutes ago. The post features a promotional graphic for a game called 'Namestests'. The graphic has a grey background with blue rays emanating from the center. At the top, it asks 'CHI SARÀ IL TUO ANGELO CUSTODE NEL 2019?'. Below this is a circular image of a Christmas tree with a 'Happy New Year' banner. A central button says 'Clicca per giocare'. Below the button, it says 'Pina, Il tuo angelo custode nel 2019 è' followed by 'Tuo padre' in large, bold letters. At the bottom left of the graphic is the 'Namestests' logo, which is a blue square with a white question mark and a red speech bubble. At the bottom right is a 'Gioca' button. The post itself shows the user's name 'Pina Pavone', the time '12 min', and the app name 'Namestests'. A red circle highlights the 'Namestests' logo and the user's name 'Pina Pavone' at the bottom of the post.

...MA GUARDA UN PO'...

Amici, connessioni e altre persone con cui giochi potranno vedere la tua attività di gioco. Il gioco avrà accesso alle informazioni del tuo profilo pubblico e alle persone che conosci che usano questo gioco come te. Il gioco potrebbe inviarti messaggi con comunicazioni, suggerimenti e molto altro.

Normativa sulla privacy di social sweethearts GmbH 



Amici, connessioni e altre persone con cui giochi potranno vedere la tua attività di gioco. Il gioco avrà accesso alle informazioni del tuo profilo pubblico e alle persone che conosci che usano questo gioco come te. Il gioco potrebbe inviarti messaggi con comunicazioni, suggerimenti e molto altro.

Normativa sulla privacy di social sweethearts GmbH 



Gioca subito

PRIVACY, FILTRI, AUTORIZZAZIONI

The image shows a screenshot of the Facebook interface. At the top, there is a search bar with the text "Cerca persone, luoghi e cose" and a magnifying glass icon. To the right of the search bar, the user's name "Rosa" and the word "Home" are visible, along with icons for friends, messages, notifications (with a red '2'), and a help icon.

On the left side, there is a navigation menu with several categories:

- Generali
- Protezione e accesso
- Privacy** (highlighted with a blue bar)
- Diario e aggiunta di tag
- Blocco
- Lingua
- Notifiche
- Per cellulare
- Post pubblici
- App
- Inserzioni** (highlighted with a red box and a red arrow pointing left)
- Pagamenti
- Riepilogo segnalazioni
- Video

The main content area is titled "Impostazioni sulla privacy e strumenti". It contains several sections with settings:

- Chi può vedere le mie cose?**
 - Chi può vedere i tuoi post futuri? **Tutti**
 - Controlla tutti i post in cui sei taggata
 - Vuoi limitare il pubblico dei post che hai condiviso con gli amici degli amici o con il pubblico?
- Chi può contattarmi?**
 - Chi può inviarti richieste di amicizia? **Tutti**
- Chi può cercarmi?**
 - Chi può cercarti usando l'indirizzo e-mail che hai fornito? **Tutti**
 - Chi può cercarti usando il numero di telefono che hai fornito? **Tutti**
 - Desideri che i motori di ricerca esterni a Facebook reindirizzino al tuo profilo? **Si**

On the right side, there is a dropdown menu with the following options:

- Le tue Pagine:
 - Vicini di strada (8)
 - Marseta (2)
 - Rosa Giuffrè - Futuros... (3)
 - Altro...
- Business Manager:
 - Futurosemplice di Rosa ...
- Crea una Pagina
- Gestisci le Pagine
- Crea un gruppo
- Nuovi gruppi (2)
- Crea una raccolta fondi
- Crea inserzioni
- Gestisci inserzioni
- Registro attività
- Preferenze della sezione Notizie
- Impostazioni** (highlighted with a blue bar)
- Esci

LINK PERICOLOSI e CATENE DI SANT'ANTONIO



Buono € 200 Decathlon
Ricevi un buono Decathlon
del valore di € 200
decathlon.com

Guarda Decathlon sta regalando 150 buoni da € 200!! Ne mancano pochissimi



⇒ <http://decathlon.com-gratis.co>



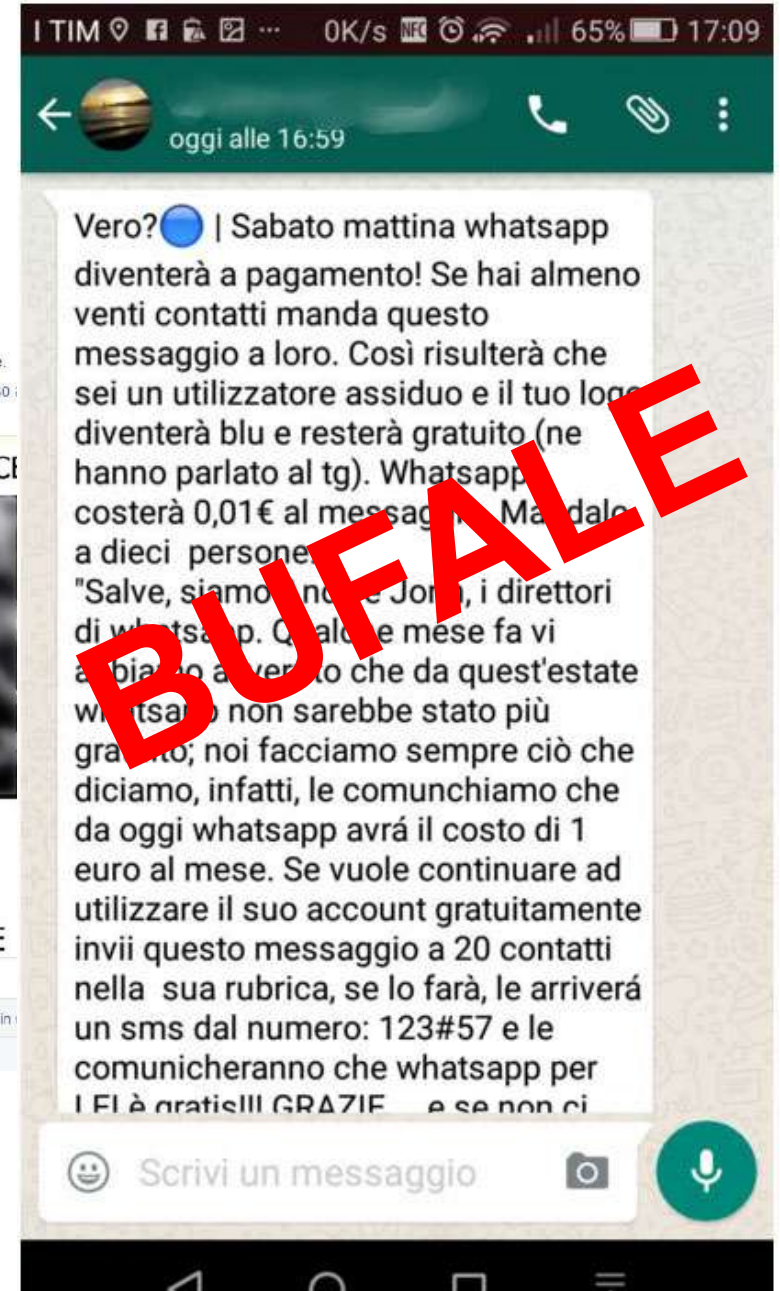
 **Dona il sorriso a chi non ne ha**
11 maggio alle ore 0.01 · Modificato ·
Ti preghiamo di condividere. Ogni condivisione è una buona azione.
Metti MI piace alla nostra Associazione Facebook: --> Dona il sorriso: non ne ha <--

NON CHIEDO DI METTERE MI PIACE



MA DI CONDIVIDERE PERCHE' FACEBOOK DONERA' 1 \$ PER QUESTI POVERI BAMBINI PER OGNI CONDIVISIONE CHE FATE

Mi piace · Commenta · Condividi
Place a 2.953 persone · Commenti più in
107.861 condivisioni



ITIM 0K/s 65% 17:09

← oggi alle 16:59

Vero? | Sabato mattina whatsapp diventerà a pagamento! Se hai almeno venti contatti manda questo messaggio a loro. Così risulterà che sei un utilizzatore assiduo e il tuo logo diventerà blu e resterà gratuito (ne hanno parlato al tg). Whatsapp costerà 0,01€ al messaggio. Mandalo a dieci persone.

"Salve, siamo noi e John, i direttori di whatsapp. Qualche mese fa vi abbiamo avvertito che da quest'estate whatsapp non sarebbe stato più gratuito; noi facciamo sempre ciò che diciamo, infatti, le comunichiamo che da oggi whatsapp avrà il costo di 1 euro al mese. Se vuole continuare ad utilizzare il suo account gratuitamente invii questo messaggio a 20 contatti nella sua rubrica, se lo farà, le arriverà un sms dal numero: 123#57 e le comunicheranno che whatsapp per I FI è gratis!!! GRAZIE e se non ci

Scrivi un messaggio

BUFALE

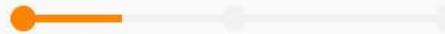
LINK PERICOLOSI e CATENE DI SANT'ANTONIO



50 anni del Big Mac!
Ti regaliamo un Buono di €50!



Rispondi a 3 semplici domande e
Vinci un Buono da €50.



**Dove hai saputo
della promozione
dei 50 Anni del Big
Mac?**

Facebook

Whatsapp

Google

Altro



McDonald's festeggia i 50 an



<https://mcdonalds.corn-libre.top/it/#>

LINK PERICOLOSI / PHISHING

Da CRAI <krystian.rutkowski@adres.pl> ☆ 

Oggetto **La scorsa settimana il vincitore sei stato tu**

A Me <rosagiuffre@futuresemplice.net> ☆



Ciao ,

Vi sto contattando perché il nostro sistema si è schiantato il mese scorso, e dobbiamo rispedire le product ai vincitori. Sembra che la tua email: rosagiuffre@futuresemplice.net sia una di queste. Tutto ciò che ci serve è la tua conferma, così puoi rivendicarlo subito - senza la quale non sarà in grado di rivendicare il tuo regalo product .

Clicca qui per confermare -
<https://pacakoshell.myshopify.com/products/crai>

LINK PERICOLOSI / PHISHING

Da Me <rosagiuffre@...> 

Oggetto *****spam*** Relativamente alle questioni di sicurezza**

A Me <rosagiuffre@...> 

Ciao, caro utente di futurosemplice.net.

Abbiamo installato un trojan di accesso remoto sul tuo dispositivo.

Per il momento il tuo account email è hackerato (vedi , ora ho accesso ai tuoi account).

Ho scaricato tutte le informazioni riservate dal tuo sistema e ho anche altre prove.

La cosa più interessante che ho scoperto sono i video dove tu masturbi.

Avevo incorporato un virus sul sito porno dopo di che tu l'hai installato sul tuo sistema operativo.

Quando hai cliccato su Play di un video porno, in quel momento il tuo dispositivo ha scaricato il mio trojan.

Dopo l'installazione la tua camera frontale ti filma ogni volta che tu masturbi, in più il software è sincronizzato con video che tu scegli.

Per il momento il software ha raccolto tutte le informazioni sui tuoi contatti dalle reti sociali e tutti gli indirizzi email.

Se tu vuoi che io cancelli tutti i dati raccolti, devi trasferirmi \$300 in BTC (criptovaluta).

Questo è il mio portafoglio Bitcoin: 1CSsVgPgWTLGgQCHRBPa7ZNH7oxK9cf2k

Una volta letta questa comunicazione hai 2 giorni a disposizione.

Appena hai provveduto alla transazione tutti i tuoi dati saranno cancellati.

Altrimenti manderò i video con le tue birichinate a tutti i tuoi colleghi e amici!!!

E da ora in poi stai più attento!

Per favore, visita solo siti sicuri!

Ciao!

CHIEDI E SEGNALA (MA NON CLICCCARE O SCARICARE!)

Accedi

Commissariato di P.S. online
Sportello per la sicurezza degli utenti del web

LIVELLO DI ALLERTA
ALTO per Phishing

ATTENZIONE - ATTIVITA' DI PHISHING AI DANNI DELLA BARTOLINI - CORRIERE ESPRESSO - S.p.A.

PROFILO NOTIZIE APPROFONDIMENTI DA SAPERE DOMANDE E RISPOSTE COLLABORA

Cerca...

Informati

Leggi le notizie per essere sempre informato sui reati telematici.

In primo piano

16.04.2019
LA POLIZIA CI METTE IL CUORE
La Polizia postale e delle comunicazioni
incontra i piccoli pazienti ricoverati al Reparto di Oncologia Pediatrica dell'Azienda

Domanda

Hai un dubbio? Compila il form qui sotto e chiedi ai nostri esperti.

Richiedi informazioni

Forum

Ultimo forum: [App in Sicurezza](#).
Prossimo forum: **Attualmente non ci sono forum in programmazione.**
[Registrati e partecipa](#)

Collabora

Se ti trovi in presenza di un reato informatico, entra in contatto con noi.

Segnala online

Denuncia per reati telematici

Denuncia per furto o smarrimento

CHIEDI E SEGNALA!

- il **sito** o la **pagina Facebook** della **Polizia di Stato**
- il **sito** o la **pagina Facebook** della **Polizia postale e delle comunicazioni**
- **pagina Facebook** della **Polizia di Stato** **‘Una vita da Social’** dedicata in modo più specifico ai social network
- la pagina Facebook **‘Agente Lisa’**: sempre gestita dalla Polizia Postale. L’agente Lisa è un avatar che personifica l’agente di Polizia che aiuta e dà consigli sul corretto comportamento online.

<https://www.poliziadistato.it/>

<https://www.facebook.com/poliziadistato.it/?fref=ts>

<https://www.facebook.com/poliziapostale.it/?nr>

<https://www.facebook.com/unavitadasocial/>

<https://www.facebook.com/AgenteLisa/?nr>

<http://www.bufale.net/home/>

SSSHHHH!!!

Quella meravigliosa
componente
essenziale della
comunicazione
che spesso non è
considerata: il **silenzio**

OK OK... PERÒ IO CHE FACCIÒ?



SE TI CERCO COSA TROVO? (TI TROVO?)



Ti sei mai **googolato**?



Cerca con Google

Mi sento fortunato

IDENTITÀ AZIENDA/SITI ISTITUZIONALI



IDENTITÀ DIGITALE DEL PROFESSIONISTA



DOMANDA:

Tu, seguiresti uno come te sui social?



PARTI DA QUI E COMINCIA A METTERE ORDINE

- 1) Identità (chi sei?)
- 2) Conoscenza
(consapevolezza di se stessi)
- 3) Comunicazione
(Come lo fai? Dove? Perché?)
- 4) Networking (con chi?)

1) IDENTITÀ

Butta il vecchio e fai spazio al nuovo!

Google>

<https://support.google.com/accounts/answer/1228138?hl=en>

Stalkscan> <https://stalkscan.com/>

1) IDENTITÀ

Google



Describe your issue



Google Account Help

GOOGLE ACCOUNT

Manage your information

Choose [privacy settings](#) that are right for you, and receive reminders to check them regularly.

Manage your online reputation

Nowadays, more and more personal information surfaces on the web. For example, some of your friends might mention your name in a social network or tag you on online photos, or your name could appear in blog posts or articles.

Google Search is often the first place people look for information that's published about you. Here are a few ways to manage your online reputation and help control what people see when they search for you on Google:

1. [Search for yourself](#)

2. [Create a Google Account](#)

3. [Remove unwanted content and the associated search results](#)

Manage your information

[Verify your Google Account](#)

[Check for an existing account](#)

[Change your Google Account name & other info](#)

[Set up a recovery phone number or email address](#)

[Change the phone number on your account & how it's used](#)

[Change the email address for your account](#)

[Get a summary of data in your Google Account](#)

[Download your data](#)

[Change who's saved & suggested as contacts](#)

1. cercati,
2. crea un account
3. rimuovi contenuti che non vuoi siano associati a te

1) IDENTITÀ

stalkscan.com

All 'public' info Facebook doesn't let you see

👉 Enter the link of the profile you want to check 👉



Attention: this tool does **not** violate Facebook's privacy settings. 'Only me' stays 'only me'. It only shows hidden content you have access to, on Facebook.

 Tweet

1) IDENTITÀ CHECK-LIST

- 1) Foto (su tutti i Social è pubblica!)
- 2) Cover (la foto più grande, idem)
- 3) Bio/descrizioni
- 4) Filtro personale sulle condivisioni
- 5) Aggiornamenti/post/contenuti
- 6) Profili da chiudere...
- 7) **Profili da aprire!**

2) CONOSCENZA/CONSAPEVOLEZZA

È tua personale responsabilità la scelta:

- della **tua identità digitale** (Categoria)
- della **scelta dello stile comunicativo**
- della **selezione e qualità dei contenuti da condividere e dei tuoi contatti**
- della **verifica delle fonti**
- della tua **formazione/informazione**

Cioè della tua **Social Media Policy**

2) CONSAPEVOLEZZA: LA SOCIAL MEDIA POLICY



The image shows a screenshot of the FNOPI Facebook page. The page header features the FNOPI logo, which consists of two hands holding a red flame with a white cross, and the text "FNOPI" and "FEDERAZIONE NAZIONALE ORDINI PROFESSIONI INFERMIERISTICHE". The page name is "Federazione Nazionale Infermieri" with the handle "@fnopi.it". The navigation menu includes "Home", "Post", "Video", "Foto", "Informazioni", "Community", and "Eventi". A green button says "Crea una Pagina". The main content area shows a post from "Federazione Nazionale Infermieri" dated "1 h" ago. The post text reads: "Le parole della Presidente FNOPI Barbara Mangiacavalli al #52CongressoSumaiAssoprof 'Il territorio è fondamentale per realizzare investimenti in termini di risposta di salute. Doveva essere una delle due gambe del Ssn ma questo non si è mai realizzato e così il Ssn è paradossalmente il peggior del territorio va solo la prevenzione, mentre l'ospedale deve essere solo dedicato agli acuti. La ricchezza dell'autonomia territoriale riconosciuta nel vostro Acn è fondamen... Altro...". A red arrow points from the text "il peggior del territorio" to a red-bordered box on the right. This box contains a graphic with social media icons (Facebook, Instagram, Twitter) and the text "SOCIAL MEDIA POLICY" and "FNOPI". Below the graphic, it says "Informazioni FEDERAZIONE NAZIONALE INFERMIERI" and "LA NOSTRA SOCIAL MEDIA POLICY". The text continues: "Il Comitato Centrale FNOPI in data 18 Maggio 2019 ha approvato la propria 'Social Media Policy'." and "CHI...".

2) CONSAPEVOLEZZA: LA SOCIAL MEDIA POLICY



COME SCRIVERE UNA SOCIAL MEDIA POLICY EFFICACE IN 7 PUNTI

BY ROSA GIUFFRÈ - 7 GIORNI FA - STRATEGIE PER LA COMUNICAZIONE SOCIAL EDUCATION

137
SHARES



La Social Education impone di seguire regole di *bon ton* digitale che aiutano tutti gli utenti a vivere meglio l'ambiente dei social network: la Social Media Policy diventa così il documento principe senza il quale è impossibile pensare di gestire serenamente un gruppo o una community. Ma cos'è e soprattutto come scrivere una Social Media Policy efficace?

<https://www.futurosemplice.net/come-scrivere-una-social-media-policy-efficace>

3) COMUNICAZIONE

WHO HOW WHAT
WHEN ? WHY
WHERE

3 CANALI UFFICIALI per COMUNICARE

1. PERSONALE

2. ORDINE PROVINCIALE

3. ORDINE NAZIONALE

3) COMUNICAZIONE/cosa-quando

Presidiare l'online: Google alerts



<https://www.google.it/alerts>

Alert
Monitora il Web per trovare nuovi contenuti interessanti

🔍 infermieri

Frequenza	Al massimo una volta al giorno
Fonti	Automatica
Lingua	italiano
Regione	Tutte le aree geografiche
Quantità	Solo i risultati migliori
Invia tramite	rosagiuffre76@gmail.com

Crea avviso Nascondi opzioni ▲

3) COMUNICAZIONE/cosa-quando

Presidiare l'online: Google news

The screenshot shows the Google News interface. At the top, the search bar contains 'Cultura digitale' and the URL 'https://news.google.com/it'. The left sidebar lists various news categories: Notizie principali, Per te, Preferiti, Ricerche salvate, Italia, Dal mondo, Notizie locali, Affari, Scienza e tecnologia, Intrattenimento, Sport, and Salute. The main content area displays four news items:

- Milano Digital Week, tra intelligenza urbana e cultura digitale**
Libero Pensiero • 2 giorni fa
- Multa a Google, Panetta: "Ecco l'aspetto innovativo, una nuova stagione di diritti sul digitale"**
Agenda Digitale • Ieri
- Comunicato n.415 - INNOVAZIONE E CULTURA DIGITALE. BANDO REGIONALE CON UNA DOTAZIONE DI 7 MILIONI**
Regione Veneto • 2 giorni fa
- In Molise la Settimana molisana #HackCultura2019, l'hackathon degli studenti per la 'titolarità culturale'**
CBLive • 1 ora fa

At the bottom left, there is a section for 'Lingua e area geografica'.

3) COMUNICAZIONE/dove e come

The screenshot shows the Facebook profile of 'Infermieri e strafalcioni'. The profile picture is a circular image of a nurse with a stethoscope and a red seal. The page name is 'Infermieri e strafalcioni' with the handle '@infermieriestrafalcioni'. The page was created on December 15, 2016. The main post is a cartoon by Svetlin showing a man plugging a cord into a wall outlet, while a nurse in a hospital bed looks distressed. The cartoon includes the text 'Seguimi su facebook' and 'Infermieri e strafalcioni'. At the bottom of the post, it shows 317 reactions, 2 comments, and 223 shares.

👍 Piace a 89.421 persone
📶 Follower: 88.683

3) COMUNICAZIONE/dove e come



Rosamaria Palombella È proprio di pessimo gusto pubblicare questo tipo di vignette di questi tempi poi!!! Gli utenti già lo sanno che siamo stupidi per non dire assassini...

Mi piace · Rispondi · 2 a



Isabella Cinzia Maria Stupida sarai tu, come ti permetti di offendere tutta la categoria per due folli e pippatori di cocaina?!? Gli utenti si informano non sono scemi!

Mi piace · Rispondi · 2 a · Modificato



Rosamaria Palombella Ma davvero... a chi pensi che faccia ridere una cosa del genere?!? A te per caso?...

Mi piace · Rispondi · 2 a



Barbara Bidoli A me fa ridere , per caso e comunque ribadisco che se ti senti stupida non significa che noi altri lo siamo. adesso non ho più tempo per gente come te!

Mi piace · Rispondi · 2 a



Maria Anna Esse perchè ci vuole anche questo x sorridere di quello che ci gira intorno

3) COMUNICAZIONE/dove e come



Romana Agostinelli Si si... Premiamo i neolaureati che si sono distinti.... Invece chi lavora da 30 è fesso... Neolaureati che non chiudono halipac perché a scuola gli è stato insegnato che non è di sua competenza....e quindi lo chiudi tu con 30 anni di servizio.... Neolaureati che quando spieghi qualcosa ti guardano.... Non capisci se capiscono.... E poi fanno ancora il cazzo che vogliono pur errando.... Neolaureati che se anche hai 30 di lavoro alle spalle..... Sanno di saccenza....neolaureati che
#NONSONOPAGATOABBASTANZAPERFARETTUTTO#
.tanto c'è il collega anziano che finisce il servizio con la voglia di fare....
Ma di che cosa stiamo parlando??? Ovviamente non sono solo i neolaureati...Alcuni anziani sono così....
Poi non ho capito perché a Milano la quota è di 50 euro.... In Sicilia è di 40.... E così in molte province tranne che a Bergamo... Ma la quota più alta di tutta Italia. **COMPLIMENTI**... e vogliamo festeggiare??? Non c'è niente da festeggiare.....
Festeggeremo quando interverrete sul rinnovo del contratto sanità privata scaduto da 13 anni a cui non importa una beata cippa a nessuno. Ma non firmando l'intesa con i 42 euro lordi proposti e 38 ore..... E nessun arretrato Perché sarebbe una presa per il culo fotonica. Ci spettano circa 12000 euro di arretrati di media.... A già.... Non interessano a nessuno.... Tanto non faranno nemmeno sciopero..... Sai la DEDIZIONE.

TUTTO PUBBLICO!

3) COMUNICAZIONE/dove e come

GIORNATA INTERNAZIONALE DELL'INFERMIERE

DOMENICA 12 MAGGIO 2019

Centro Congressi Giovanni XXIII
Sala Alabastro - BERGAMO

dalle ore 10 alle ore 13

Cerimonia di benvenuto per i neolaureati infermieri e premiazione degli infermieri per speciali meriti e dedizione.

INGRESSO LIBERO
è gradita la prenotazione presso la segreteria OPI Bergamo
Tel. 035 217090

Esilarante partecipazione di **Suor Nausicaa**

Segui l'evento sui social e scopri come partecipare

[f](#) [i](#) [t](#) www.opibg.it

Ala fine della cerimonia verrà offerto un aperitivo

OPI Bergamo

Zeta OGLIARDO

3) COMUNICAZIONE/dove e come

Buon capodanno
da tutta l'equipe!
#CapodannoInOspedale



3) COMUNICAZIONE/dove e come

Eccoci qui, **finito il nostro turno** è ora di dare il benvenuto a questo nuovo anno! #capodannoInOspedale



3) ...NE VOGLIAMO PARLARE? PARLIAMONE!



3) COMUNICAZIONE: PARENTESI WHATSAPP



Pagina: Rosa Giuffrè - Futurosemplice



Instagram: @futurosemplice



Telegram

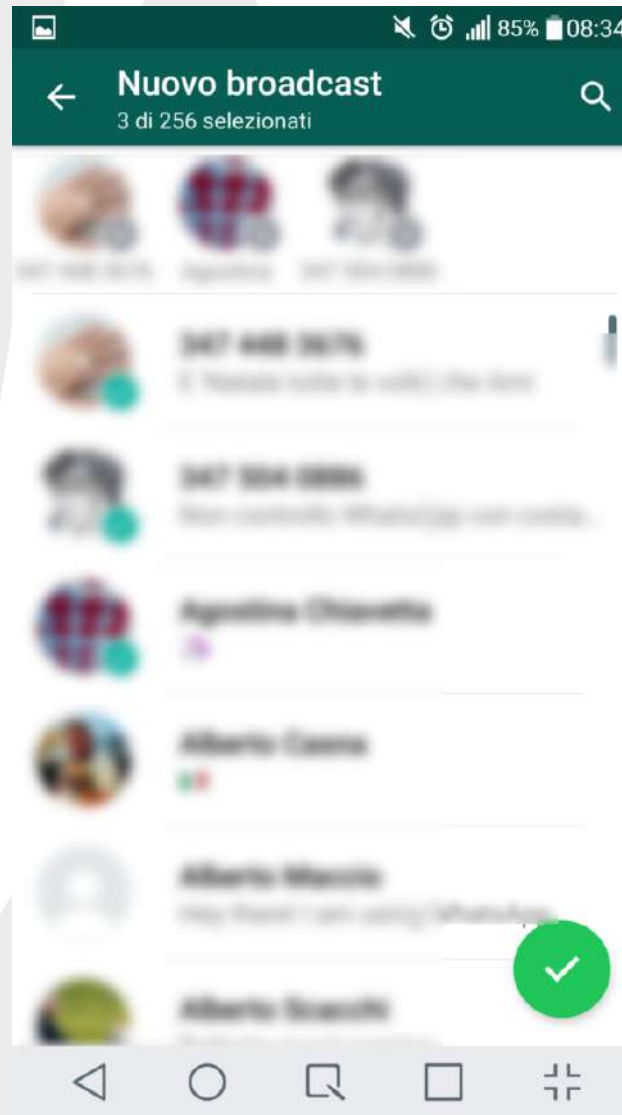
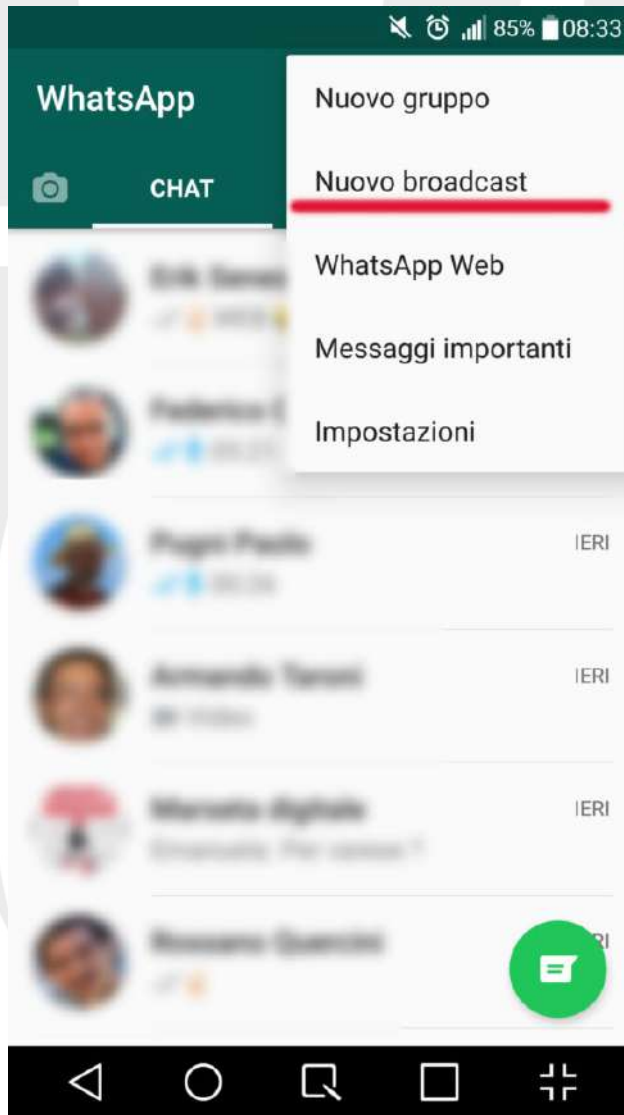
@socialeducation



Canale: Rosa Giuffrè

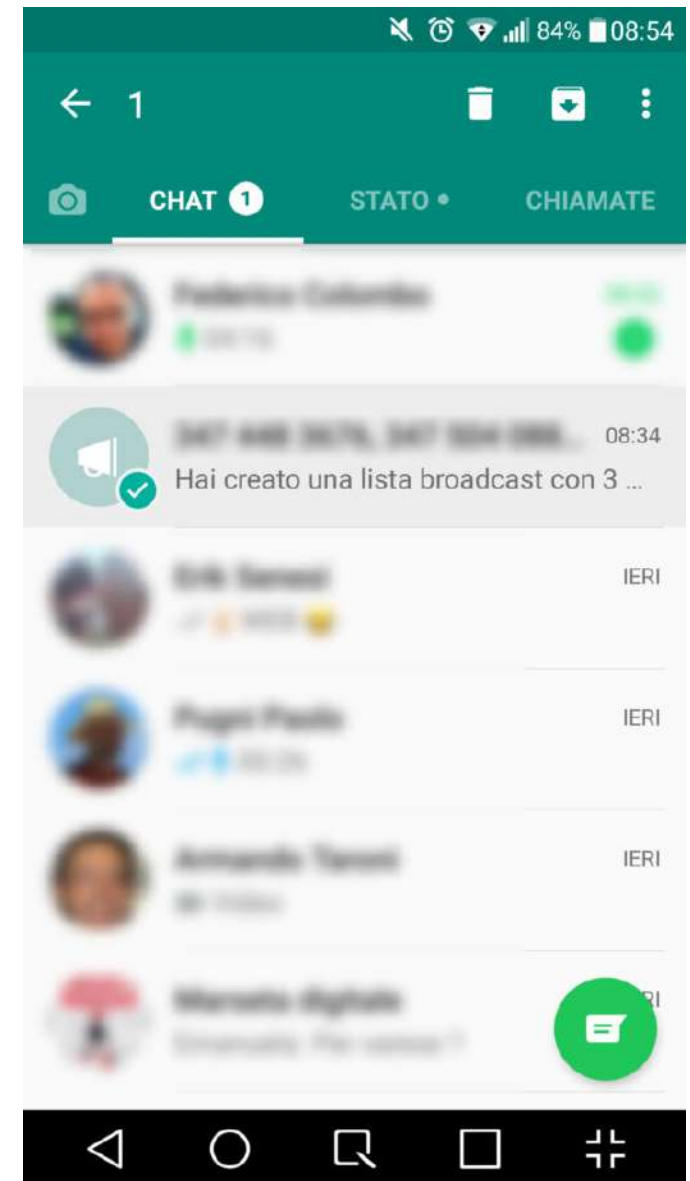
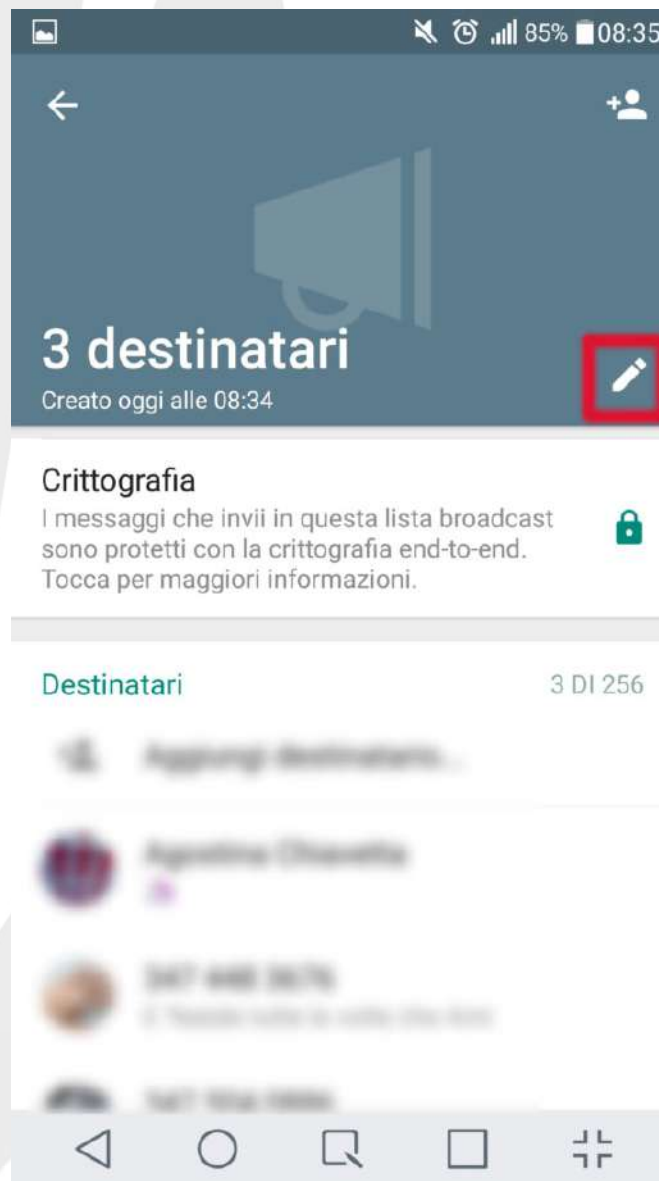
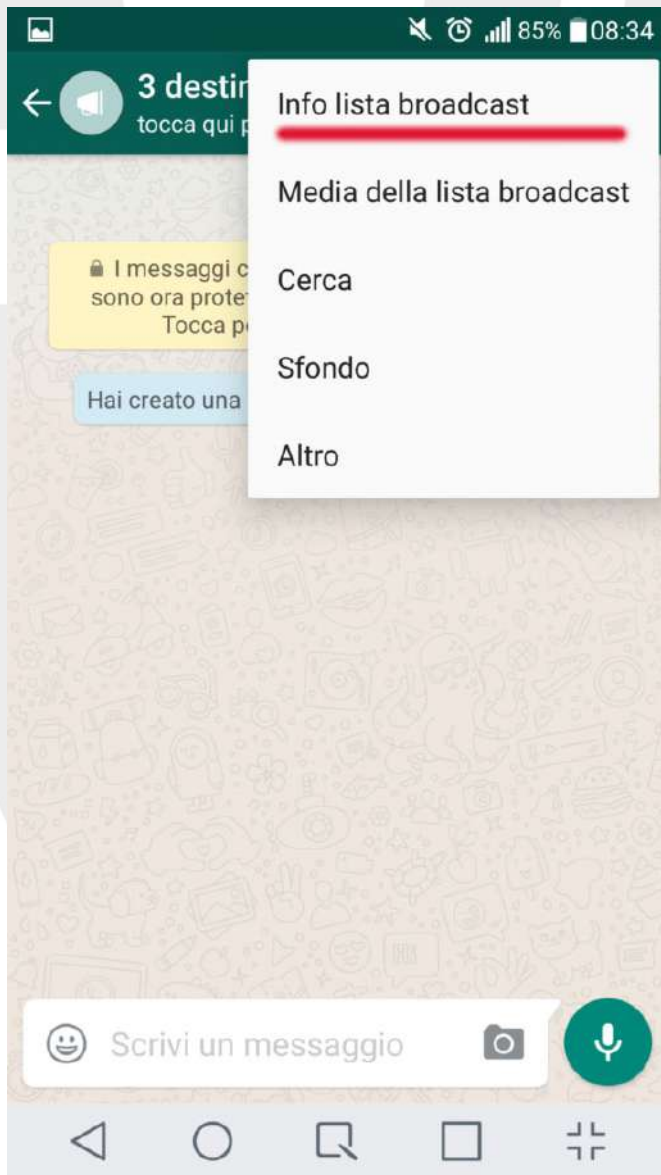
3) LISTE BROADCAST

<https://www.futurosemplice.net/salvati-dai-gruppi-impara-usare-le-liste-broadcast-whatsapp>



3) LISTE BROADCAST

<https://www.futurosemplice.net/salvati-dai-gruppi-impara-usare-le-liste-broadcast-whatsapp>



CONSIGLI PER LA GESTIONE DI GRUPPI ONLINE

1. Amministratori che amministrano!
2. Regole condivise
3. Di cosa si parla e di cosa non si parla
4. Orari
5. Ad ogni 'luogo' un linguaggio
6. Sintesi e risposte chiare (usa il 'rispondi a questo messaggio')
7. Sì o no ai responsabili/coordinatori?
8. No a messaggi d'istinto

3) COMUNICAZIONE: FACCIAMOLA BENE



NOTIZIE

ISTITUITI GLI ALBI DEI CTU E DEI PERITI DELLE PROFESSIONI INFERMIERISTICHE
Firmato il protocollo d'intesa con i Tribunali di Trento e Rovereto

La modulistica per iscriversi:
11 Ottobre 2019 | PARMERSR | UNCATSOCIETA20

IL NUOVO CODICE DEONTOLOGICO al centro dell'agire professionale
14 ottobre - convegno organizzato da OPI Treviso - ISCRIZIONE CHIUSA
04 Settembre 2019 | CONVEGNI | DEONTOLOGIA

Moderatori: Elisabetta Mizziolani e Paolo Zambelli			
8.00 - 8.30	Registrazione	13.00 - 13.30	Discussione e dibattito guidato con gli esperti intervenuti
8.30 - 9.00	Saluti Introduzione e presentazione del convegno	13.30 - 14.30	Brunch
9.00 - 11.00	L'Infermiere e l'uso consapevole dei social - Rosa Giuffrè	14.30 - 16.30	Aspetti deontologici e giuridici nella responsabilità professionale No Lattarulo e Luigi Pais del Mori
11.00 - 11.30	Coffee break		
11.30 - 13.00	Il nuovo Codice Deontologico: il sistema dei valori No Lattarulo e Luigi Pais del Mori	16.30 - 17.00	Discussione e dibattito guidato con gli esperti Intervengono le conclusioni

- Consulta l'albo
- Contatti e orari
- Attività
- SCM
- Seguici su facebook
- Quota iscrizione
- Accedi alla PSC
- Sistema Albo internet iscritti

Ordine Professioni Infermieristiche
14 ottobre alle ore 07:27

+++CHIUSURA ISCRIZIONI+++
Visto il significativo numero di adesioni, partecipare al convegno "IL NUOVO CODICE DEONTOLOGICO al centro dell'agire professionale" per chi iscrive entro il 14 ottobre senza essere iscritto/a.



Ordine delle Professioni Infermieristiche
con la collaborazione della Federazione Nazionale e Internazionale Italiana Infermieri

IL NUOVO CODICE DEONTOLOGICO al centro dell'agire professionale
14 ottobre 17 ottobre 2019 - Treviso, Teatro Sordani-AC, via della Brigantona, 42

Incontri previsti nella giornata di venerdì 11 ottobre			
8.00 - 8.30	Registrazione	13.00 - 13.30	Discussione e dibattito guidato con gli esperti intervenuti
8.30 - 9.00	Saluti Introduzione e presentazione del convegno	13.30 - 14.30	Brunch
9.00 - 11.00	L'Infermiere e l'uso consapevole dei social - Rosa Giuffrè	14.30 - 16.30	Aspetti deontologici e giuridici nella responsabilità professionale No Lattarulo e Luigi Pais del Mori
11.00 - 11.30	Coffee break		
11.30 - 13.00	Il nuovo Codice Deontologico: il sistema dei valori No Lattarulo e Luigi Pais del Mori	16.30 - 17.00	Discussione e dibattito guidato con gli esperti Intervengono le conclusioni

Moduli di iscrizione:

Modalità di iscrizione	Importo di iscrizione
Iscrizione ordinaria (infermiere e assistente sociale)	100,00 Euro
Iscrizione straordinaria (infermiere e assistente sociale)	150,00 Euro
Iscrizione per studenti universitari	50,00 Euro
Iscrizione per soci onorari	1000,00 Euro
Iscrizione per soci corrispondenti	100,00 Euro

3) COMUNICAZIONE: FACCIAMOLA BENE

VIDEO E IMMAGINI BELLE E GRATIS

<https://pixabay.com/it/>

<https://unsplash.com/>

ELABORAZIONE GRAFICA

<https://www.canva.com/>

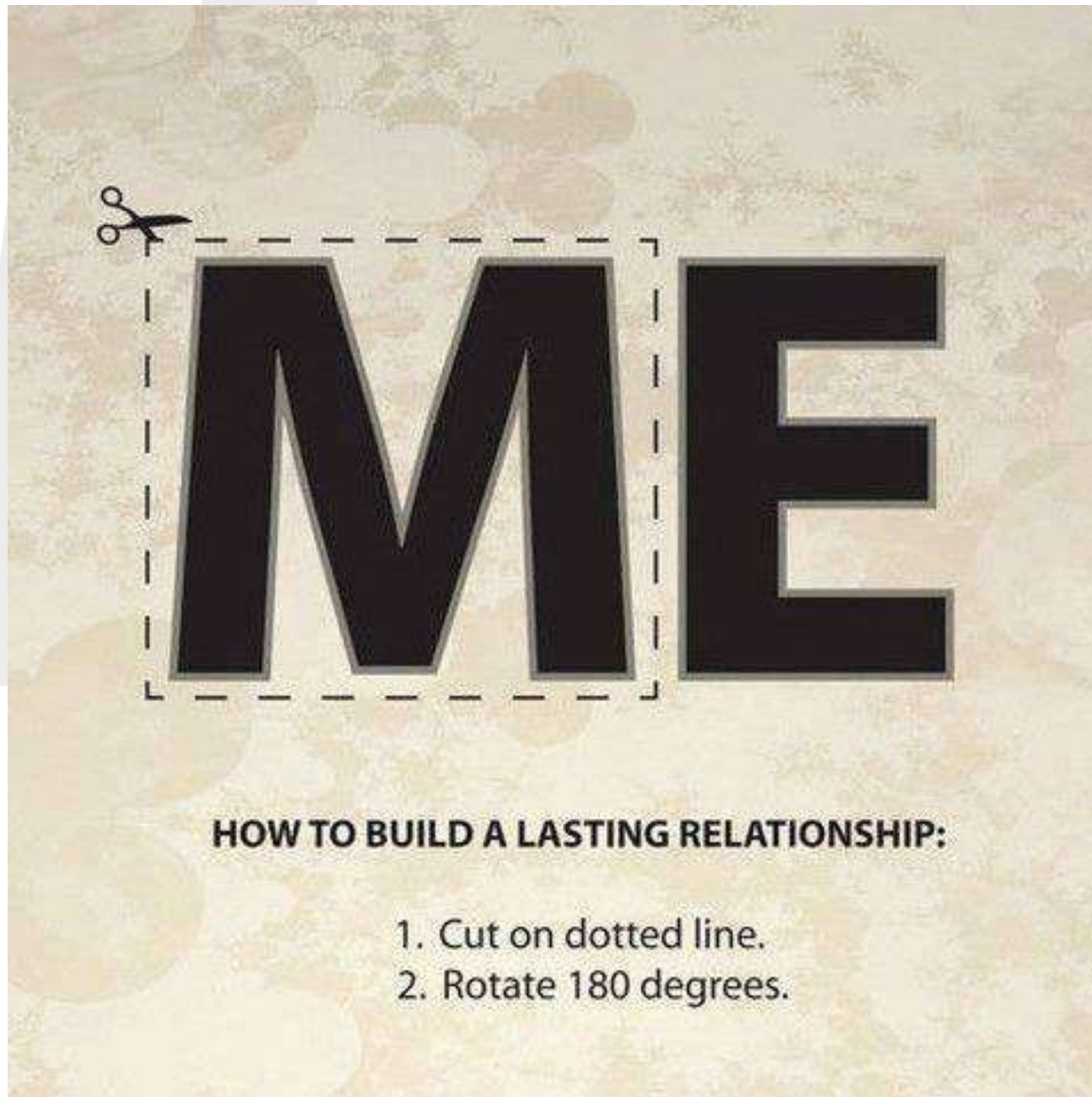
NEWSLETTER

<https://mailchimp.com/>

4) NETWORKING



4) Networking: SERVE UN CAMBIO DI PROSPETTIVA



4) NETWORKING: on-LIFE!

Il vero networking
chiude il circolo VIRTUOSO
dei social network
perché ci fa passare
dall'online all'offline
e quindi al concetto di
on-LIFE!

L'infermiere ~~on-line?~~ L'infermiere ON-LIFE!

L'infermiere on-LIFE

ha valore se crea empatia
tra le persone,
dall'online fino a raggiungere la
persona oltre lo schermo

**perché anche quello
è 'prendersi cura'**

ON-LIFE?

I CARE!

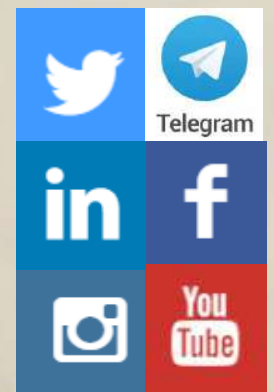
...che è come dire:

#SIAMONOI

Infermieri, orgogliosi di esserlo,
sempre comunque
e ovunque!

...che è come dire:
#SIAMONOI
Infermieri,
orgogliosi di esserlo,
sempre comunque
e ovunque!

«...grazie e buon...
FUTUROSEMPLICE!»



www.futurosemplice.net – www.socialeducation.it